

ARTISTRY™ PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION COULEURS *MODERN ICON* EN ÉDITION LIMITÉE

Six nouveaux produits qui apporteront de la fraîcheur et du romantisme à votre look de printemps

Paris, le 13 février 2017 — Redécouvrez la fraîcheur du printemps avec la nouvelle collection printemps 2017 ARTISTRY™ Modern Icon. Cette édition limitée, composée de plusieurs teintes de couleurs pastel étincelantes aux notes romantiques, évoque le côté doux et léger du printemps tout en prônant le chic et l'élégance.

LUMIÈRE ET ROMANCE RÉUNIES DANS LA COLLECTION PRINTEMPS 2017 ARTISTRY™

C'est à travers six produits variés aux textures et packagings élégants que la collection ARTISTRY Modern Icon apporte une touche de fraîcheur au printemps qui arrive. Composée de deux gloss en teintes fuchsia et rose clair, d'un rehausseur de teint aux reflets lumineux de couleur rose, de deux illuminateurs pour les yeux contenant un mélange de poudres de perles éclatantes et d'un kit pour les sourcils qui vous permettra de dessiner le sourcil parfait, ARTISTRY Modern Icon est une édition légère et romantique.

Découvrez le côté frais et doux de la collection ARTISTRY Modern Icon en mélangeant, mixant et jouant avec ses couleurs éblouissantes et ses produits surprenants !

Brillant à Lèvres ARTISTRY SIGNATURE™ (30,61€)

- **Qu'il s'agisse du *Soft Rose* ou du *Fuchsia***, ce gloss crème éclatant a la couvrance d'un rouge à lèvres.



Réhausseur de Teint ARTISTRY SIGNATURE™ (40,86€)

- **Disponible en rose pour un teint poudré en profondeur**, cette formule crémeuse illuminatrice est composée d'un mélange de poudres de perles éclatantes 3D.

Ombres à Paupières Duo Shimmer ARTISTRY SIGNATURE™ (53,13€)

Un soupçon de cette poudre sur vos paupières et vos yeux attireront tous les regards ! Ce bijou de lumière n'est autre qu'un mélange de poudres de perles créé sur la base d'une formule illuminatrice unique. Effet bonne mine garanti !

- **So Chic**
- **Subtle Chic**



Kit Sourcils ARTISTRY SIGNATURE™ (40,73€)

- Poudre Taupe
- Cire Sculptante
- Poudre Espresso
- Accessoires inclus : une brosse à sourcils, une pince à épiler, un pinceau biseauté



FORWARD BEAUTY

ARTISTRY

Les produits ARTISTRY™ sont vendus exclusivement via le réseau mondial des Entrepreneurs Indépendants Amway. Pour plus d'informations, surfez sur <http://www.amway.fr/>

###

À propos d'ARTISTRY™

ARTISTRY™ fait partie des cinq marques haut de gamme de soins pour la peau les plus vendues au monde¹. La marque fut fondée en 1958 par un couple d'entrepreneurs. La gamme ARTISTRY™ utilise des ingrédients uniques, dont ceux cultivés dans les fermes agricoles de l'entreprise, et des nouvelles technologies qui permettent de combattre les signes de l'âge aussi bien chez l'homme que chez la femme. ARTISTRY™ propose des collections classiques mais aussi des gammes saisonnières pour le visage, les yeux et les lèvres. Les composants de la gamme sont testés cliniquement et les produits sont issus de la recherche et des développements mondiaux en termes de garantie de qualité. Ces recherches sont menées par un réseau de plus de 900 scientifiques sous la conduite d'un comité de conseillers académiques et scientifiques. Les produits ARTISTRY™ sont vendus par plus de 3 millions d'Entrepreneurs Indépendants Amway dans plus de 100 pays à travers le monde. Pour plus d'information, surfez sur <http://www.amway.fr/>

À propos d'Amway

Amway, entreprise familiale, est l'une des plus grandes entreprises de biens de grande consommation à travers le monde. Elle vend au consommateur final plus de 400 produits de haute qualité dans les catégories beauté, bien-être et entretien et ce, exclusivement via des distributeurs indépendants. Fondée en 1959 à Ada, États-Unis, l'entreprise est désormais active dans plus de 100 pays. En 2016, Amway a enregistré un chiffre d'affaires mondial de 8,8 milliards de dollars. www.amway.fr

Les marques phares d'Amway sont les vitamines, minéraux et compléments alimentaires NUTRILITE™, les soins pour la peau et cosmétiques ARTISTRY™ ainsi que les systèmes de traitement de l'eau eSpring™. Pour plus d'information, surfez sur <http://www.amway.fr/> ou <http://news.amway.fr/>

Contacts Presse – Agence Ketchum

Jeanne Nicolle - 01 53 32 57 76 - jeanne.nicolle@ketchum.fr

Christelle Lepietre - 01 53 32 56 17 – christelle.lepietre@ketchum.fr

¹ Source : Euromonitor International Limited, www.euromonitor.com/amway-claims